

El Diseño y el Mercado.

Materia: **El Diseño y el Mercado.**
Componente: **Ético-Político.**
Área: **Profesional.**
Departamento: **Ético-Político.**
Campo curricular: **Administración y Gestión.**
Semestre: **5**

Requisitos académicos:

- Licenciatura: **Licenciatura en Diseño Industrial, Ingeniería Industrial, Mercadotecnia.**
- Experiencia: 3 años de experiencia profesional o académica mínimo en el campo de la materia.
Competencia en comunicación oral y escrita.
- Clase Muestra: **Desarrollo y presentación de tema muestra relativo a "Comportamiento del consumidor." donde enfatice:**
- Objetivo central del tema.
 - Clasificación, características y comportamiento del consumidor en un nicho de mercado en el área de muebles de oficina.
 - Habilidades y actitudes a lograr.
 - Criterios e indicadores para medir el conocimiento.
- Otros: Experiencia y disposición en trabajos de grupos interdisciplinarios.
Experiencia profesional en gestión de proyectos, proyectos ejecutivos de diseño y construcción, supervisión administrativa y financiera, desarrollo de proyectos ejecutivos urbano-arquitectónicos.
-

Requisitos académicos deseables:

- Licenciatura: **Licenciatura en Diseño Industrial, Ingeniería Industrial, Mercadotecnia.**
- Grado académico: **Maestría en: Ciencias del Hábitat en Diseño Industrial, Diseño Industrial, Mercadotecnia.**
- Experiencia académica: Realización de programas de materias, antologías o material didáctico.
Trabajo en investigación en el campo de la materia.
Continuidad y actualidad en sus estudios:
Participación en cursos teóricos y en talleres, diplomados, seminarios, relacionados con la materia y/o

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
FACULTAD DEL HÁBITAT

PERFIL PARA DOCENTES DE ASIGNATURAS.
DISEÑO INDUSTRIAL.

con la línea curricular.

Otros: Habilidades en el manejo de programas Office: Excel, PowerPoint, Word.

Funciones a desarrollar:

Académicas: Que el profesor se comprometa responsablemente a impartir la materia integrando elementos de innovación educativa y aprendizaje significativo.

Programación de las actividades de la materia.

Participación activa en las academias de planeación, seguimiento y evaluación de la materia y/o de la línea curricular y demás funciones que contempla el Reglamento de Personal Académico de UASLP.